



Grüne Liste Pforzheim

Gemeinderatsfraktion
Neues Rathaus, 75158 Pforzheim

Telefon 0 72 31- 39 20 70

Fax 0 72 31 - 39 15 02

Email: gl.gemeinderat@stadt-pforzheim.de

Pressemitteilung:

Sauberkeitsoffensive - Grüne Liste fragt nach

„Anlässlich des jüngst wegen Reinigungsarbeiten ausgefallen Kinderfestes auf dem Markplatz fragt die Fraktion zurzeit in der Verwaltung nach, was aus dem Antrag „Sauberkeitsoffensive als Marketing- und Standortfaktor – Überprüfung der Qualität der Reinigungsarbeiten im Stadtgebiet“ vom November 2014 geworden ist.“ so Fraktionssprecher Axel Baumbusch. „Mehrfach hatte sich die Fraktion, auch in exemplarischen Aktionen, für dieses Thema stark gemacht. (Die Presse berichtete.) Bisher wurde der Antrag zur Kenntnis genommen und es gab einen ersten mündlichen Bericht im zuständigen Ausschuss. Ein Beschluss steht noch aus, denn der Antrag umfasste neben dem Bericht weitere drei Punkte: Eine Sauberkeitsoffensive soll für die Stadt Pforzheim gestartet werden, denn dies ist ein wichtiger Marketing- und Wirtschaftsfaktor. Eine Zusammenstellung der Vergaben an externe Firmen mit dem jeweiligen Reinigungsumfang und den Kosten sollten im Gemeinderat vorgelegt werden und vor der erneuten Ausschreibung sollte der Anforderungskatalog an die Reinigungsleistungen im Gemeinderat diskutiert werden, eine Erbringung der Leistungen durch die Stadt selbst geprüft werden und Beides umgesetzt werden.“ berichtet der stellvertretende Sprecher Dr. von Laue über den bisherigen Verlauf. „Es werden sehr häufig, auch anlässlich der Ortsbegehungen und Firmenbesuche Beschwerden von Bürgerinnen und Bürgern über die mangelnde Sauberkeit in der Stadt an uns herangetragen.“ führt Stadtrat Nazli weiter aus. Die Fraktion fragt sich was die Stadt, bezugnehmend auf den Antrag, unternommen hat, da dies zunehmend auch von Unternehmerseite, wie jüngst beim Unternehmerfrühstück von Herrn Juwelier Leicht, aufgeworfen wird. Darin sind sich die Grüne-Liste Stadträte einig: Sauberkeit ist ein elementarer Faktor in einer Stadt, die sich für ihre Bürgerinnen und Bürger aber auch für Touristen und Geschäftsreisende von ihrer besten Seite präsentieren will. Es ist ein zentraler Marketing- und Standortfaktor.

Pforzheim, den 27.09.2017